

ȘCOALA POPULARĂ DE ARTE „CONSTANTIN
BRÂNCUȘI” TÂRGU JIU

STRATEGIA DE INTERNAȚIONALIZARE

pentru perioada 2024 – 2028

TÂRGU JIU
2024

Strategia de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028

I. INTRODUCERE.....	3
II. VIZIUNE ȘI MISIUNE.....	5
2.1 VIZIUNE.....	5
2.2 MISIUNE.....	6
III. OBIECTIVE STRATEGICE PENTRU INTERNAȚIONALIZAREA ȘCOLII DE ARTE ÎN PERIOADA 2024-2028.....	7
3.1 OBIECTIV GENERAL.....	7
3.2 OBIECTIVE SPECIFICE.....	7
IV. DIRECȚII STRATEGICE.....	11
V. PLAN DE ACȚIUNE 2024–2028	15
VI. INDICATORI DE REALIZARE.....	21
VII. MONITORIZARE ȘI EVALUARE.....	26
VIII. CONCLUZII.....	32

Strategia de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028

I. INTRODUCERE

Strategia de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028 reprezintă documentul strategic prin care instituția își propune să consolideze dimensiunea europeană și internațională a activității sale educaționale și culturale, în concordanță cu misiunea, valorile și direcțiile sale de dezvoltare instituțională.

Într-un context european caracterizat prin mobilitate, diversitate culturală, digitalizare și intensificarea cooperării între instituții de educație și cultură, internaționalizarea constituie o oportunitate pentru dezvoltarea și modernizarea educației artistice non-formale. Pentru Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, acest proces presupune crearea unui cadru favorabil cooperării cu instituții similare din România și din alte state, participării la proiecte și programe europene și internaționale, dezvoltării mobilităților și schimburilor de experiență și valorificării rezultatelor acestora în activitatea curentă a instituției.

Strategia are în vedere atât **creșterea calității procesului educațional și artistic**, cât și afirmarea identității culturale locale într-un context european și internațional. Prin activitățile de internaționalizare, școala urmărește să ofere cursanților și cadrelor didactice oportunități de formare, perfecționare, schimb de experiență și colaborare artistică, contribuind la dezvoltarea competențelor profesionale, creative, digitale și interculturale.

Un rol important în cadrul strategiei îl are **promovarea patrimoniului cultural și artistic al județului Gorj și al României**. Tradițiile, meșteșugurile, muzica, dansul, artele vizuale și alte forme de expresie artistică specifice spațiului gorjean constituie resurse culturale care pot fi valorificate în cadrul unor proiecte, festivaluri, expoziții, spectacole, ateliere și schimburi culturale internaționale. În acest context, identitatea instituției, asociată cu numele lui Constantin Brâncuși, reprezintă un reper important pentru promovarea creației și valorilor culturale românești.

Internaționalizarea va fi abordată ca un **proces transversal de dezvoltare instituțională**, care nu se limitează la participarea la activități în străinătate, ci include și dezvoltarea de parteneriate strategice, schimbul de bune practici, utilizarea resurselor educaționale și artistice internaționale, dezvoltarea competențelor lingvistice și interculturale, precum și integrarea experiențelor dobândite în activitatea educațională și managerială a școlii. Strategia pentru perioada 2024–2028 urmărește, de asemenea, creșterea capacității instituționale de a identifica și accesa oportunități de finanțare, de a iniția și implementa proiecte cu parteneri externi și de a asigura sustenabilitatea rezultatelor obținute. Participarea activă a conducerii, a personalului didactic și administrativ, a cursanților și a partenerilor instituționali reprezintă o condiție esențială pentru atingerea obiectivelor propuse.

Strategia de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028

Prin implementarea prezentei strategii, Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu își propune să își consolideze rolul de instituție de referință pentru educația artistică non-formală, să își extindă rețeaua de cooperare și să creeze noi oportunități pentru afirmarea talentului artistic. În același timp, instituția urmărește să contribuie la promovarea culturii gorjene și românești în spațiul european și internațional și la dezvoltarea unui dialog cultural bazat pe diversitate, creativitate, respect și cooperare.

Strategia de internaționalizare 2024–2028 constituie, astfel, un cadru de referință pentru orientarea și coordonarea inițiativelor internaționale ale instituției, urmând ca obiectivele și măsurile stabilite să fie monitorizate și, după caz, adaptate în funcție de evoluția contextului instituțional, educațional și cultural.

Strategia de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028

II. VIZIUNE ȘI MISIUNE

2.1 Viziune

Până în anul 2028, Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu își propune să devină o instituție de referință în domeniul educației artistice nonformale, **deschisă cooperării europene și internaționale, conectată la rețele culturale și educaționale și recunoscută pentru promovarea patrimoniului artistic și cultural gorjean și românesc.**

Viziunea de internaționalizare are la bază construirea unei instituții dinamice, moderne și deschise către dialog intercultural, în care **tradiția și creația contemporană, identitatea locală și valorile europene** se întâlnesc prin proiecte artistice și educaționale, mobilități, schimburi de experiență și parteneriate internaționale.

În perioada 2024–2028, școala urmărește să dezvolte o **dimensiune internațională durabilă**, prin participarea activă la proiecte și programe europene și internaționale, dezvoltarea mobilităților pentru cursanți și personal, organizarea de activități artistice comune și consolidarea relațiilor cu instituții culturale și educaționale din alte țări.

Un element central al viziunii îl reprezintă **promovarea identității culturale a Gorjului în spațiul european și internațional**. Patrimoniul material și imaterial, tradițiile și meșteșugurile, muzica, dansul, artele vizuale și creația artistică locală vor fi valorificate ca resurse pentru dialog intercultural și cooperare internațională. Numele lui **Constantin Brâncuși**, reper major al culturii române și al artei universale, constituie un element identitar important în afirmarea profilului cultural al instituției.

Școala își propune ca internaționalizarea să contribuie la **creșterea calității educației artistice**, prin transferul de bune practici, dezvoltarea competențelor profesionale, digitale și interculturale și diversificarea oportunităților de formare și afirmare artistică pentru cursanți și cadre didactice.

Prin această viziune, Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu urmărește să construiască **o comunitate artistică conectată la Europa și la lumea contemporană**, care valorifică identitatea locală, promovează diversitatea culturală și creează contexte reale pentru învățare, colaborare și expresie artistică.

Viziunea sintetică

„O școală de arte deschisă Europei și lumii, conectată prin educație, cultură și creativitate la comunitatea artistică internațională, care valorifică patrimoniul și identitatea culturală a Gorjului și creează oportunități de dezvoltare, mobilitate și afirmare artistică pentru cursanți și cadre didactice.”

Strategia de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028

2.2 Misiune

Misiunea Strategiei de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028 este de a **dezvolta și consolida dimensiunea europeană și internațională a instituției**, prin promovarea cooperării culturale și educaționale, dezvoltarea de parteneriate durabile, participarea la proiecte și programe internaționale și facilitarea mobilității și schimbului de experiență pentru cursanți și cadre didactice.

Școala își asumă misiunea de a crea un **cadru educațional și artistic deschis dialogului intercultural**, în care cursanții și personalul să beneficieze de oportunități de învățare, formare, colaborare și afirmare artistică în contexte europene și internaționale.

Un obiectiv important al misiunii îl constituie **promovarea patrimoniului cultural și artistic gorjean și românesc** în spațiul internațional. Prin activități artistice, proiecte culturale, schimburi interculturale, expoziții, spectacole, concerte, ateliere și participări la evenimente internaționale, instituția urmărește să valorifice tradițiile și expresiile artistice locale și să contribuie la promovarea identității culturale românești.

Misiunea include, de asemenea, **îmbunătățirea continuă a calității educației artistice non-formale**, prin preluarea și adaptarea bunelor practici internaționale, dezvoltarea competențelor profesionale, digitale, lingvistice și interculturale și diversificarea metodelor și oportunităților de formare oferite beneficiarilor.

Prin internaționalizare, școala urmărește să consolideze o **cultură instituțională bazată pe cooperare, deschidere, creativitate, diversitate și respect reciproc**, încurajând implicarea activă a personalului și cursanților în inițiative europene și internaționale.

În perioada 2024–2028, Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu își asumă, astfel, rolul de **promotor al educației artistice și al patrimoniului cultural gorjean în context european și internațional**, contribuind la dezvoltarea comunității locale și la consolidarea legăturilor culturale dintre Gorj, România și alte spații culturale.

Misiunea sintetică

„Misiunea Școlii Populare de Arte «Constantin Brâncuși» Târgu Jiu este de a conecta educația artistică și patrimoniul cultural gorjean la spațiul european și internațional, prin parteneriate, mobilități, proiecte și schimburi culturale, oferind cursanților și cadrelor didactice oportunități de dezvoltare și afirmare artistică și promovând valorile culturale ale Gorjului și ale României.”

Strategia de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028

III. OBIECTIVE STRATEGICE PENTRU INTERNAȚIONALIZARE ÎN PERIOADA 2024-2028

3.1 Obiectiv general

Dezvoltarea și consolidarea dimensiunii europene și internaționale a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, prin dezvoltarea de parteneriate și proiecte internaționale, creșterea oportunităților de mobilitate și schimb de experiență pentru cursanți și cadre didactice, promovarea patrimoniului cultural și artistic gorjean și românesc și valorificarea bunelor practici internaționale, în vederea creșterii calității educației artistice non-formale și a vizibilității instituției la nivel european și internațional.

Obiectivul general urmărește integrarea internaționalizării în dezvoltarea instituțională a școlii, astfel încât cooperarea europeană și internațională să contribuie în mod concret la **modernizarea procesului educațional, dezvoltarea competențelor cursanților și personalului, diversificarea ofertei educaționale și artistice și consolidarea rolului instituției în promovarea patrimoniului cultural al Gorjului.**

În atingerea acestui obiectiv, școala va urmări construirea unor **parteneriate durabile**, participarea activă la programe și proiecte europene și internaționale, dezvoltarea mobilităților și schimburilor culturale, precum și diseminarea și valorificarea rezultatelor obținute în beneficiul comunității educaționale și culturale locale.

3.2 Obiective specifice

În vederea realizării obiectivului general al Strategiei de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028, sunt stabilite următoarele obiective specifice:

1. Dezvoltarea rețelei de parteneriate internaționale

Creșterea numărului și diversității parteneriatelor cu școli de arte, instituții de învățământ artistic, instituții culturale, centre culturale, organizații neguvernamentale și alte organizații relevante din state europene și din alte spații culturale.

2. Creșterea participării la proiecte europene și internaționale

Dezvoltarea capacității instituției de a identifica, elabora și implementa proiecte cu finanțare europeană și internațională în domeniul educației artistice, culturii, patrimoniului, tineretului și cooperării interculturale.

Strategia de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028

3. Dezvoltarea mobilităților internaționale

Crearea și diversificarea oportunităților de mobilitate pentru cursanți și cadre didactice prin participarea la schimburi de experiență, cursuri, workshopuri, masterclass-uri, rezidențe artistice, festivaluri, concursuri și alte activități internaționale.

4. Dezvoltarea competențelor profesionale și artistice

Valorificarea experiențelor internaționale pentru dezvoltarea competențelor profesionale, pedagogice și artistice ale cadrelor didactice și pentru stimularea creativității și dezvoltării artistice a cursanților.

5. Dezvoltarea competențelor lingvistice, digitale și interculturale

Îmbunătățirea capacității cursanților și personalului de a comunica și colabora în contexte internaționale prin dezvoltarea competențelor lingvistice, digitale și interculturale.

6. Promovarea patrimoniului cultural și artistic gorjean

Creșterea vizibilității patrimoniului cultural material și imaterial al județului Gorj prin participarea la evenimente internaționale și prin dezvoltarea unor proiecte dedicate tradițiilor, meșteșugurilor, muzicii, dansului și artelor vizuale.

7. Promovarea identității culturale românești în context internațional

Valorificarea specificului cultural și artistic românesc în cadrul proiectelor, spectacolelor, expozițiilor, concertelor, festivalurilor și schimburilor culturale internaționale.

8. Valorificarea reperului cultural Constantin Brâncuși

Dezvoltarea unor inițiative educaționale și culturale care să valorifice dimensiunea internațională a personalității și operei lui Constantin Brâncuși și să contribuie la consolidarea profilului cultural al instituției.

9. Modernizarea și internaționalizarea ofertei educaționale

Integrarea experiențelor, metodelor și bunelor practici dobândite prin cooperare internațională în activitatea școlii, în vederea diversificării și modernizării ofertei educaționale și artistice.

10. Dezvoltarea dialogului intercultural

Crearea unor contexte de interacțiune între cursanți, cadre didactice, artiști și reprezentanți ai unor comunități culturale diferite, prin activități artistice și educaționale comune.

Strategia de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028

11. Creșterea vizibilității internaționale a instituției

Consolidarea imaginii Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu în mediul european și internațional prin promovarea activităților, proiectelor, rezultatelor și valorilor instituției în mediul online și în cadrul rețelelor și evenimentelor internaționale.

12. Consolidarea capacității instituționale pentru internaționalizare

Dezvoltarea competențelor instituției în domeniul managementului proiectelor internaționale, al identificării oportunităților de finanțare, al dezvoltării parteneriatelor și al gestionării mobilităților și activităților de cooperare internațională.

13. Asigurarea sustenabilității parteneriatelor și proiectelor internaționale

Crearea condițiilor pentru continuarea colaborărilor internaționale după finalizarea proiectelor, dezvoltarea unor parteneriate pe termen lung și multiplicarea rezultatelor obținute în cadrul comunității școlare și locale.

14. Creșterea impactului internaționalizării asupra comunității locale

Valorificarea rezultatelor proiectelor și activităților internaționale în beneficiul comunității locale, prin diseminarea experiențelor, organizarea de activități culturale și educaționale și stimularea participării publicului la evenimente cu dimensiune internațională.

Sinteza obiectivelor specifice

Nr.	Obiectiv specific	Rezultat urmărit
1	Parteneriate internaționale	Extinderea rețelei de colaborare
2	Proiecte europene și internaționale	Creșterea participării la proiecte
3	Mobilități internaționale	Creșterea oportunităților de mobilitate
4	Competențe profesionale și artistice	Dezvoltarea cursanților și personalului
5	Competențe lingvistice, digitale și interculturale	Creșterea capacității de colaborare internațională
6	Promovarea patrimoniului gorjean	Vizibilitate culturală internațională
7	Identitate culturală românească	Promovarea valorilor culturale românești
8	Constantin Brâncuși	Consolidarea profilului cultural al instituției
9	Oferta educațională	Modernizare și diversificare

Strategia de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028

Nr.	Obiectiv specific	Rezultat urmărit
10	Dialog intercultural	Cooperare și diversitate culturală
11	Vizibilitate internațională	Creșterea notorietății instituției
12	Capacitate instituțională	Management eficient al internaționalizării
13	Sustenabilitate	Continuitatea colaborărilor
14	Impact local	Transferul beneficiilor către comunitate

Aceste obiective specifice constituie baza pentru elaborarea **planului de acțiune 2024–2028**, în care vor fi stabilite măsurile concrete, responsabilitățile, termenele de realizare, resursele necesare și indicatorii de monitorizare și evaluare.

Strategia de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028

IV. DIRECȚII STRATEGICE

Pentru perioada 2024–2028, internaționalizarea Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu va fi abordată ca un proces de dezvoltare instituțională, educațională și culturală, orientat spre consolidarea cooperării europene și internaționale, creșterea calității educației artistice și promovarea patrimoniului cultural gorjean și românesc.

În vederea realizării obiectivelor stabilite, strategia este structurată pe următoarele direcții strategice:

1. Consolidarea cooperării și a parteneriatelor internaționale

Dezvoltarea unei rețele durabile de parteneriate cu instituții de educație artistică, școli populare de arte, instituții culturale, organizații neguvernamentale, centre culturale și alte organizații relevante din Europa și din alte spații culturale.

Priorități:

- identificarea și atragerea unor noi parteneri internaționali;
- încheierea de acorduri și protocoale de colaborare;
- dezvoltarea unor proiecte artistice și educaționale comune;
- participarea la rețele și platforme internaționale;
- consolidarea parteneriatelor existente.

2. Creșterea participării la programe și proiecte europene și internaționale

Dezvoltarea capacității instituționale de a accesa și implementa programe și proiecte europene și internaționale în domeniile educației artistice, culturii, patrimoniului, tineretului și cooperării interculturale.

Priorități:

- monitorizarea oportunităților de finanțare;
- elaborarea și depunerea de proiecte;
- participarea în consorții internaționale;
- dezvoltarea competențelor personalului în managementul proiectelor;
- diseminarea și valorificarea rezultatelor.

3. Dezvoltarea mobilității cursanților și personalului

Crearea unui cadru favorabil mobilității internaționale și schimbului de experiență, ca instrument pentru dezvoltarea personală, profesională și artistică.

Priorități:

- mobilități pentru cursanți și cadre didactice;

Strategia de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028

- participarea la cursuri și programe de formare;
- workshopuri, masterclass-uri și rezidențe artistice;
- participarea la festivaluri, concursuri și evenimente internaționale;
- schimburi de experiență cu instituții similare.

4. Internaționalizarea educației artistice

Integrarea dimensiunii internaționale în procesul educațional și artistic al școlii și valorificarea bunelor practici provenite din cooperarea cu instituții partenere din alte țări.

Priorități:

- schimbul de metode și practici pedagogice;
- dezvoltarea unor activități educaționale cu participare internațională;
- proiecte interdisciplinare și interculturale;
- utilizarea resurselor educaționale digitale;
- diversificarea ofertei educaționale și artistice.

5. Promovarea patrimoniului cultural și artistic gorjean

Valorificarea patrimoniului cultural material și imaterial al județului Gorj ca resursă pentru cooperare și promovare internațională.

Priorități:

- promovarea tradițiilor și meșteșugurilor locale;
- promovarea muzicii și dansului tradițional;
- valorificarea artelor vizuale și a creației artistice locale;
- participarea la manifestări culturale internaționale;
- realizarea unor proiecte dedicate patrimoniului cultural gorjean.

6. Promovarea identității culturale românești și a reperului Constantin Brâncuși

Consolidarea profilului internațional al instituției prin valorificarea patrimoniului cultural românesc și a legăturii identitare cu personalitatea și opera lui Constantin Brâncuși.

Priorități:

- organizarea și participarea la expoziții, spectacole și concerte internaționale;
- dezvoltarea unor proiecte culturale dedicate operei și moștenirii lui Constantin Brâncuși;
- promovarea creațiilor cursanților și profesorilor;
- includerea elementelor culturale românești în proiectele interculturale;
- dezvoltarea de materiale de promovare cu adresabilitate internațională.

Strategia de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028

7. Dezvoltarea competențelor interculturale, lingvistice și digitale

Creșterea capacității cursanților și personalului de a participa activ și eficient la activități internaționale.

Priorități:

- stimularea învățării și utilizării limbilor străine;
- dezvoltarea competențelor interculturale;
- utilizarea instrumentelor digitale pentru colaborare internațională;
- dezvoltarea competențelor de comunicare în medii multiculturale;
- realizarea unor produse artistice și educaționale cu componentă digitală.

8. Dezvoltarea schimburilor culturale și a dialogului intercultural

Crearea unor oportunități de întâlnire și colaborare între artiști, cursanți, profesori și reprezentanți ai diferitelor comunități culturale.

Priorități:

- ateliere artistice internaționale;
- spectacole și expoziții comune;
- întâlniri și activități interculturale;
- invitarea unor artiști și specialiști din străinătate;
- promovarea diversității culturale și a dialogului.

9. Creșterea vizibilității și promovării internaționale a instituției

Dezvoltarea unei strategii de comunicare care să asigure o prezență coerentă a școlii în mediul european și internațional.

Priorități:

- promovarea activităților și proiectelor internaționale în mediul online;
- dezvoltarea materialelor de prezentare în limbi de circulație internațională;
- promovarea rezultatelor cursanților și cadrelor didactice;
- participarea la rețele și evenimente internaționale;
- dezvoltarea identității vizuale și a comunicării instituționale cu componentă internațională.

10. Consolidarea capacității instituționale și asigurarea sustenabilității

Dezvoltarea structurilor, competențelor și procedurilor necesare pentru implementarea eficientă și durabilă a activităților de internaționalizare.

Priorități:

- stabilirea responsabilităților privind internaționalizarea;
- formarea personalului implicat;
- elaborarea și aplicarea unor proceduri interne;

Strategia de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028

- constituirea unei baze de date cu parteneri și oportunități;
- monitorizarea anuală a implementării strategiei;
- identificarea unor surse diversificate de finanțare;
- continuarea parteneriatelor și după finalizarea proiectelor.

Sinteza direcțiilor strategice

Nr.	Direcție strategică	Finalitate
1	Cooperare și parteneriate internaționale	Extinderea rețelei de colaborare
2	Proiecte europene și internaționale	Creșterea participării la proiecte
3	Mobilitate internațională	Dezvoltarea oportunităților de formare și schimb de experiență
4	Internaționalizarea educației artistice	Modernizarea și diversificarea procesului educațional
5	Patrimoniul cultural gorjean	Promovarea valorilor și tradițiilor locale
6	Identitate culturală și Constantin Brâncuși	Consolidarea profilului cultural al instituției
7	Competențe interculturale, lingvistice și digitale	Creșterea capacității de participare internațională
8	Dialog intercultural	Dezvoltarea cooperării și diversității culturale
9	Vizibilitate internațională	Promovarea instituției și a rezultatelor sale
10	Capacitate instituțională și sustenabilitate	Asigurarea continuității și eficienței internaționalizării

Prin aceste direcții, Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu urmărește ca, până în anul 2028, **internaționalizarea să devină o componentă integrată a dezvoltării instituției**, cu efecte asupra calității educației artistice, dezvoltării profesionale a personalului, oportunităților oferite cursanților, promovării patrimoniului cultural și consolidării cooperării cu parteneri europeni și internaționali.

Strategia de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028

V. PLAN DE ACȚIUNE 2024–2028

Planul de acțiune pentru implementarea Strategiei de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028 transpune obiectivele și direcțiile strategice în măsuri concrete, etapizate și monitorizabile.

Implementarea planului va fi realizată gradual, prin implicarea conducerii instituției, a personalului didactic și administrativ, a cursanților și a partenerilor instituționali. Activitățile vor fi adaptate în funcție de oportunitățile de finanțare, calendarul programelor europene și internaționale și resursele disponibile.

1. Dezvoltarea parteneriatelor internaționale

Activitate	Responsabili	Perioada	Indicatori
Identificarea instituțiilor și organizațiilor culturale și educaționale potențial partenere	Conducerea / Responsabil internaționalizare	2024–2028	Bază de date actualizată; minimum 10 contacte/parteneri identificați anual
Inițierea de contacte și negocieri pentru colaborări	Conducerea / Responsabil internaționalizare	Anual	Număr de contacte și întâlniri
Încheierea de acorduri/protocoale de colaborare	Conducerea	2024–2028	Minimum 2 parteneriate noi/an
Participarea la rețele și platforme internaționale	Conducerea / Personal desemnat	2025–2028	Număr de rețele/platforme accesate

2. Participarea la proiecte europene și internaționale

Activitate	Responsabili	Perioada	Indicatori
Identificarea programelor și apelurilor de finanțare	Responsabil proiecte / Conducerea	Anual	Număr de oportunități identificate
Formarea personalului în domeniul elaborării proiectelor	Conducerea	2024–2028	Număr de persoane formate
Elaborarea și depunerea de proiecte	Echipa de proiect	Anual	Minimum 2 aplicații/an
Participarea în proiecte ca partener	Echipa de proiect	2024–2028	Număr de proiecte aprobate
Coordonarea unor proiecte internaționale, în funcție de capacitatea instituțională	Conducerea / Echipa de proiect	2025–2028	Minimum 1 proiect coordonat, dacă există finanțare

Strategia de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028

3. Dezvoltarea mobilității internaționale

Activitate	Responsabili	Perioada	Indicatori
Identificarea oportunităților de mobilitate	Responsabil internaționalizare	Anual	Oportunități identificate și promovate
Participarea cursanților la schimburi culturale și educaționale	Cadre didactice / Conducerea	2024–2028	Număr de cursanți participanți
Participarea cadrelor didactice la cursuri și schimburi de experiență	Conducerea / Cadre didactice	2024–2028	Număr de cadre didactice participante
Participarea la festivaluri, expoziții, concursuri și manifestări internaționale	Conducerea / Cadre didactice	Anual	Număr de participări
Organizarea unor mobilități și activități de tip „job shadowing”	Conducerea / Parteneri	2025–2028	Număr de mobilități realizate

4. Internaționalizarea educației artistice

Activitate	Responsabili	Perioada	Indicatori
Schimb de bune practici cu instituții partenere	Cadre didactice	2024–2028	Număr de activități de schimb
Organizarea de workshopuri și masterclass-uri cu invitați internaționali	Conducerea / Cadre didactice	Anual	Minimum 2 activități/an
Dezvoltarea unor proiecte artistice interdisciplinare internaționale	Cadre didactice / Parteneri	2025–2028	Număr de proiecte
Integrarea bunelor practici internaționale în activitățile didactice	Cadre didactice	Anual	Număr de metode/practici valorificate

5. Promovarea patrimoniului cultural gorjean

Activitate	Responsabili	Perioada	Indicatori
Participarea cu produse artistice tradiționale la evenimente internaționale	Cadre didactice / Cursanți	2024–2028	Număr de evenimente
Organizarea de expoziții și spectacole cu tematică gorjeană	Conducerea / Cadre didactice	Anual	Minimum 1–2 activități/an
Realizarea unor proiecte interculturale dedicate tradițiilor locale	Cadre didactice / Parteneri	2025–2028	Număr de proiecte

Strategia de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028

Activitate	Responsabili	Perioada	Indicatori
Promovarea meșteșugurilor și artei tradiționale prin mijloace digitale	Cadre didactice / Responsabil comunicare	2024–2028	Materiale digitale realizate

6. Promovarea identității culturale și a reperului Constantin Brâncuși

Activitate	Responsabili	Perioada	Indicatori
Organizarea de activități culturale cu tematică Brâncuși	Conducerea / Cadre didactice	2024–2028	Număr de activități
Inițierea unor colaborări internaționale pe teme asociate artei moderne și patrimoniului	Conducerea / Parteneri	2025–2028	Număr de colaborări
Realizarea și promovarea unor materiale bilingve	Responsabil comunicare	Anual	Număr de materiale
Promovarea creațiilor cursanților în contexte internaționale	Cadre didactice / Conducerea	2024–2028	Număr de participări/expoziții

7. Dezvoltarea competențelor lingvistice, digitale și interculturale

Activitate	Responsabili	Perioada	Indicatori
Activități de dezvoltare a competențelor lingvistice	Conducerea / Cadre didactice	2024–2028	Număr de activități
Formarea personalului în utilizarea instrumentelor digitale pentru cooperare internațională	Conducerea	Anual	Număr de persoane formate
Utilizarea platformelor digitale pentru proiecte internaționale	Cadre didactice / Cursanți	2024–2028	Număr de activități online
Activități de educație interculturală	Cadre didactice	Anual	Număr de activități și participanți

8. Creșterea vizibilității internaționale

Activitate	Responsabili	Perioada	Indicatori
Dezvoltarea unei secțiuni în limba engleză pe pagina instituției	Conducerea / Responsabil comunicare	2024–2025	Secțiune funcțională
Promovarea proiectelor și rezultatelor în mediul online	Responsabil comunicare	2024–2028	Număr de materiale publicate
Realizarea de materiale de prezentare bilingve	Responsabil comunicare	Anual	Minimum 2 materiale/an

Strategia de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028

Activitate	Responsabili	Perioada	Indicatori
Promovarea instituției în rețele și platforme internaționale	Conducerea / Responsabil internaționalizare	2024–2028	Număr de apariții/participări

9. Consolidarea capacității instituționale

Activitate	Responsabili	Perioada	Indicatori
Desemnarea și operaționalizarea responsabilităților pentru internaționalizare	Conducerea	2024	Responsabilități stabilite
Elaborarea procedurilor interne pentru proiecte și mobilități	Conducerea / Responsabil internaționalizare	2024–2025	Proceduri aprobate
Formarea unei echipe interne pentru proiecte internaționale	Conducerea	2024–2025	Echipe constituită
Elaborarea unei baze de date cu parteneri, proiecte și oportunități	Responsabil internaționalizare	2024–2028	Bază de date actualizată anual
Monitorizarea și evaluarea implementării strategiei	Conducerea / Echipa de monitorizare	Anual	Raport anual de monitorizare

10. Asigurarea sustenabilității și multiplicarea rezultatelor

Activitate	Responsabili	Perioada	Indicatori
Diseminarea rezultatelor proiectelor către comunitatea locală	Echipele de proiect	2024–2028	Număr de activități de diseminare
Valorificarea bunelor practici în activitatea școlii	Conducerea / Cadre didactice	Anual	Exemple de bune practici integrate
Mentținerea colaborărilor cu partenerii după finalizarea proiectelor	Conducerea	2024–2028	Număr de parteneriate continuate
Identificarea unor noi surse de finanțare	Conducerea / Responsabil proiecte	Anual	Număr de surse/oportunități identificate
Evaluarea anuală a impactului activităților internaționale	Conducerea / Echipa de monitorizare	Anual	Raport de evaluare

Calendar general de implementare

2024 – Etapa de fundamentare și organizare

- stabilirea responsabilităților instituționale;
- elaborarea procedurilor interne;
- identificarea partenerilor și oportunităților de finanțare;

Strategia de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028

- inițierea de contacte internaționale;
- elaborarea și depunerea primelor proiecte;
- dezvoltarea instrumentelor de comunicare internațională.

2025 – Etapa de dezvoltare

- extinderea parteneriatelor;
- creșterea participării la proiecte europene;
- dezvoltarea mobilităților;
- organizarea unor activități cu parteneri internaționali;
- dezvoltarea competențelor personalului;
- promovarea patrimoniului gorjean în contexte internaționale.

2026 – Etapa de consolidare

- consolidarea parteneriatelor existente;
- creșterea numărului și diversității activităților internaționale;
- dezvoltarea proiectelor artistice comune;
- valorificarea rezultatelor mobilităților;
- intensificarea promovării internaționale a instituției.

2027 – Etapa de extindere și valorificare

- extinderea rețelelor de colaborare;
- dezvoltarea unor proiecte internaționale de anvergură;
- creșterea implicării cursanților și personalului;
- promovarea rezultatelor și bunelor practici;
- evaluarea intermediară a strategiei.

2028 – Etapa de evaluare și sustenabilitate

- evaluarea finală a implementării strategiei;
- analiza indicatorilor și a rezultatelor;
- identificarea efectelor asupra activității educaționale și culturale;
- consolidarea parteneriatelor cu rezultate relevante;
- formularea recomandărilor pentru următoarea perioadă strategică;
- elaborarea cadrului pentru continuarea procesului de internaționalizare.

Indicatori generali de monitorizare 2024–2028

Pentru evaluarea progresului vor fi urmăriți, între alții, următorii indicatori:

- numărul de parteneriate internaționale încheiate;
- numărul de proiecte europene și internaționale depuse și implementate;
- numărul de cursanți și cadre didactice implicați în mobilități;
- numărul de activități artistice și educaționale internaționale;
- numărul de evenimente internaționale la care participă instituția;
- numărul de workshopuri, masterclass-uri și schimburi de experiență;
- numărul de produse artistice și materiale de promovare cu componentă internațională;
- numărul de activități dedicate promovării patrimoniului gorjean;
- numărul de parteneriate și proiecte continuate după încheierea finanțării;

Strategia de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028

- numărul de persoane formate în domeniul proiectelor și cooperării internaționale;
- nivelul de satisfacție al participanților la mobilități și activități internaționale;
- numărul și impactul activităților de diseminare;
- gradul de realizare anuală a obiectivelor strategiei.

Planul de acțiune va fi revizuit anual, în funcție de gradul de realizare a activităților, disponibilitatea resurselor, oportunitățile de finanțare și evoluția parteneriatelor internaționale. Rezultatele monitorizării vor fundamenta eventualele măsuri corective și prioritățile pentru etapa următoare.

Strategia de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028

VI. INDICATORI DE REALIZARE

Monitorizarea implementării Strategiei de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028 se va realiza pe baza unui set de indicatori cantitativi și calitativi, care permit măsurarea progresului, a rezultatelor obținute și a impactului activităților de internaționalizare.

Indicatorii vor fi analizați periodic, în principal anual, iar rezultatele vor sta la baza evaluării gradului de îndeplinire a obiectivelor și a stabilirii măsurilor de îmbunătățire.

1. Indicatori privind parteneriatele internaționale

Indicator	Unitate de măsură	Țintă 2024–2028
Parteneriate internaționale noi	număr	minimum 8
Acorduri/protocoale de colaborare încheiate	număr	minimum 6
Instituții și organizații internaționale contactate	număr	minimum 30
Parteneriate active la finalul perioadei	număr	minimum 8
Parteneriate continuate după finalizarea unui proiect	procent	minimum 50%

2. Indicatori privind proiectele europene și internaționale

Indicator	Unitate de măsură	Țintă 2024–2028
Proiecte europene/internaționale depuse	număr	minimum 10
Proiecte aprobate/implementate	număr	minimum 4
Participări în proiecte în calitate de partener	număr	minimum 4
Proiecte coordonate de instituție	număr	minimum 1
Activități de diseminare a rezultatelor	număr	minimum 10

3. Indicatori privind mobilitatea internațională

Indicator	Unitate de măsură	Țintă 2024–2028
Cursanți participanți la mobilități internaționale	persoane	minimum 30
Cadre didactice participante la mobilități	persoane	minimum 20
Mobilități/stagii de formare realizate	număr	minimum 20
Participări la festivaluri și evenimente artistice internaționale	număr	minimum 15
Schimburi de experiență realizate	număr	minimum 10

Strategia de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028

4. Indicatori privind activitățile artistice și educaționale internaționale

Indicator	Unitate de măsură	Țintă 2024–2028
Workshopuri și masterclass-uri cu participare internațională	număr	minimum 10
Expoziții internaționale	număr	minimum 8
Spectacole/concerte cu participare internațională	număr	minimum 10
Proiecte artistice realizate împreună cu parteneri externi	număr	minimum 8
Activități interculturale organizate	număr	minimum 10

5. Indicatori privind dezvoltarea competențelor

Indicator	Unitate de măsură	Țintă 2024–2028
Persoane participante la activități de formare internațională	persoane	minimum 40
Cadre didactice implicate în schimburi de bune practici	persoane	minimum 20
Activități de dezvoltare a competențelor lingvistice	număr	minimum 10
Activități de dezvoltare a competențelor digitale	număr	minimum 10
Activități de dezvoltare a competențelor interculturale	număr	minimum 10
Practici/metode internaționale integrate în activitatea didactică	număr	minimum 10

6. Indicatori privind promovarea patrimoniului cultural

Indicator	Unitate de măsură	Țintă 2024–2028
Activități internaționale dedicate patrimoniului gorjean	număr	minimum 10
Participări la evenimente internaționale pentru promovarea culturii gorjene	număr	minimum 10
Expoziții/spectacole cu tematică tradițională	număr	minimum 10
Produse artistice tradiționale promovate internațional	număr	minimum 20
Proiecte interculturale dedicate tradițiilor locale	număr	minimum 5

7. Indicatori privind promovarea identității culturale și a reperului Constantin Brâncuși

Strategia de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028

Indicator	Unitate de măsură	Țintă 2024–2028
Activități culturale cu tematică Brâncuși	număr	minimum 5
Proiecte/colaborări internaționale asociate tematicii Brâncuși	număr	minimum 3
Materiale de promovare bilingve/multilingve	număr	minimum 10
Expoziții sau prezentări internaționale ale creațiilor cursanților	număr	minimum 5

8. Indicatori privind vizibilitatea internațională

Indicator	Unitate de măsură	Țintă 2024–2028
Materiale de promovare în limbi străine	număr	minimum 15
Articole/materiale publicate în contexte internaționale	număr	minimum 10
Participări la rețele/platforme internaționale	număr	minimum 5
Activități internaționale promovate online	număr	minimum 30
Parteneri externi care promovează activitatea instituției	număr	minimum 10

9. Indicatori privind capacitatea instituțională

Indicator	Unitate de măsură	Țintă 2024–2028
Personal implicat în activități de internaționalizare	persoane	minimum 15
Persoane formate în elaborarea și managementul proiectelor	persoane	minimum 10
Proceduri interne elaborate/actualizate	număr	minimum 3
Bază de date cu parteneri și oportunități internaționale	existență	funcțională și actualizată anual
Rapoarte anuale de monitorizare	număr	5

10. Indicatori privind satisfacția și impactul

Indicator	Unitate de măsură	Țintă 2024–2028
Participanți care declară că activitățile internaționale au contribuit la dezvoltarea lor	procent	minimum 80%
Participanți care apreciază pozitiv experiențele de mobilitate	procent	minimum 80%

Strategia de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028

Indicator	Unitate de măsură	Țintă 2024–2028
Activități în care rezultatele proiectelor sunt valorificate ulterior	procent	minimum 70%
Activități de diseminare și multiplicare a rezultatelor	număr	minimum 15
Recomandări rezultate în urma evaluărilor anuale și implementate	procent	minimum 60%

Indicatori-cheie de performanță

Pentru o evaluare sintetică a implementării strategiei vor fi urmăriți cu prioritate următorii indicatori:

1. **Numărul de parteneriate internaționale active;**
2. **Numărul de proiecte europene și internaționale implementate;**
3. **Numărul de cursanți și cadre didactice implicați în mobilități;**
4. **Numărul de activități artistice și educaționale cu participare internațională;**
5. **Numărul de activități dedicate promovării patrimoniului cultural gorjean;**
6. **Numărul de activități și proiecte asociate reperului Constantin Brâncuși;**
7. **Numărul de participanți la activități de formare și schimb de bune practici;**
8. **Gradul de vizibilitate internațională a instituției;**
9. **Gradul de satisfacție al participanților la activitățile internaționale;**
10. **Gradul general de realizare a obiectivelor strategiei.**

Modalitatea de evaluare

Gradul de realizare a indicatorilor va fi stabilit prin raportarea rezultatelor obținute la țintele stabilite pentru perioada 2024–2028. Evaluarea va avea caracter **anual și final**, iar pentru fiecare indicator se vor analiza:

- nivelul planificat;
- nivelul realizat;
- gradul de realizare;
- eventualele abateri;
- cauzele abaterilor;
- măsurile corective sau de îmbunătățire;
- impactul asupra obiectivelor strategice.

Pentru indicatorii cantitativi se va utiliza raportarea numerică și procentuală, iar pentru indicatorii calitativi vor fi utilizate documente justificative, chestionare de satisfacție, rapoarte de activitate, feedback-ul participanților, produse și rezultate ale proiectelor.

Strategia de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028

Evaluarea finală, realizată la sfârșitul anului 2028, va permite aprecierea progresului înregistrat în procesul de internaționalizare și va constitui baza pentru elaborarea următorului document strategic al instituției.

Notă: valorile-țintă propuse au caracter orientativ și pot fi ajustate în funcție de bugetul instituției, oportunitățile de finanțare, numărul și natura parteneriatelor, precum și de rezultatele monitorizării anuale.

Strategia de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028

VII. MONITORIZARE ȘI EVALUARE

Monitorizarea și evaluarea reprezintă componente esențiale ale implementării Strategiei de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028. Acestea au rolul de a urmări în mod sistematic gradul de realizare a obiectivelor și activităților propuse, eficiența măsurilor întreprinse, utilizarea resurselor și impactul activităților de internaționalizare asupra instituției, cursanților, personalului și comunității locale.

Procesul de monitorizare și evaluare va fi realizat pe baza **obiectivelor strategice, planului de acțiune și indicatorilor de realizare** stabiliți pentru perioada 2024–2028.

1. Principiile monitorizării și evaluării

Procesul de monitorizare și evaluare se va desfășura pe baza următoarelor principii:

- **continuitate** – monitorizarea se realizează pe întreaga perioadă de implementare;
- **transparență** – rezultatele vor fi consemnate și comunicate factorilor interesați;
- **obiectivitate** – evaluarea se va baza pe date și dovezi verificabile;
- **participare** – procesul va implica persoanele și structurile responsabile de activitățile internaționale;
- **flexibilitate** – măsurile pot fi adaptate în funcție de rezultate și de modificarea contextului;
- **eficiență** – resursele utilizate vor fi raportate la rezultatele obținute;
- **îmbunătățire continuă** – concluziile evaluărilor vor fundamenta măsurile de îmbunătățire și etapele următoare.

2. Responsabilități

Monitorizarea implementării strategiei va fi coordonată de conducerea Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, cu implicarea persoanei/persoanelor desemnate pentru internaționalizare și a echipelor responsabile de proiecte și activități internaționale.

Conducerea instituției

- aprobă și coordonează măsurile de implementare;
- stabilește responsabilitățile;
- analizează periodic rezultatele;
- aprobă măsurile corective;
- asigură resursele disponibile pentru implementarea strategiei.

Responsabilul/coordonatorul pentru internaționalizare

- urmărește realizarea activităților prevăzute în planul de acțiune;
- centralizează datele și documentele justificative;

Strategia de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028

- actualizează evidența parteneriatelor și proiectelor;
- monitorizează indicatorii de realizare;
- întocmește rapoarte periodice;
- formulează propuneri de îmbunătățire.

Echipele de proiect și cadrele didactice implicate

- implementează activitățile asumate;
- colectează date privind participarea și rezultatele;
- furnizează documentele justificative;
- realizează activități de diseminare;
- contribuie la evaluarea impactului activităților.

3. Nivelurile de monitorizare

Monitorizarea se va realiza la trei niveluri:

Monitorizarea activităților

Va urmări dacă activitățile prevăzute în planul de acțiune sunt realizate conform calendarului stabilit.

Vor fi urmărite, printre altele:

- numărul activităților realizate;
- respectarea termenelor;
- numărul participanților;
- partenerii implicați;
- resursele utilizate;
- rezultatele imediate.

Monitorizarea rezultatelor

Va analiza în ce măsură activitățile realizate contribuie la atingerea obiectivelor specifice.

Vor fi analizați indicatori precum:

- numărul de parteneriate internaționale;
- numărul proiectelor europene și internaționale;
- numărul mobilităților;
- numărul cursanților și cadrelor didactice participante;
- numărul activităților artistice internaționale;
- numărul activităților de promovare a patrimoniului cultural;
- numărul activităților de formare și schimb de bune practici.

Evaluarea impactului

Va urmări efectele activităților de internaționalizare asupra:

- dezvoltării competențelor cursanților;
- dezvoltării profesionale a personalului;
- calității educației artistice;
- diversificării ofertei educaționale;

Strategia de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028

- dezvoltării parteneriatelor;
- vizibilității instituției;
- promovării patrimoniului cultural gorjean;
- relației dintre instituție și comunitatea locală.

4. Instrumente de monitorizare și evaluare

Pentru colectarea și analiza informațiilor vor fi utilizate:

- planuri și calendare de activități;
- rapoarte de activitate;
- rapoarte de proiect;
- fișe de monitorizare a indicatorilor;
- liste de participanți;
- documente justificative privind mobilitățile;
- chestionare de satisfacție;
- formulare de feedback;
- portofolii și produse artistice;
- materiale de promovare și diseminare;
- evidența parteneriatelor;
- statistici privind activitatea online;
- procese-verbale ale întâlnirilor și activităților;
- rapoarte anuale de monitorizare și evaluare.

5. Periodicitatea monitorizării

Monitorizarea se va realiza periodic și anual, în funcție de natura activităților.

Activitate	Frecvență	Responsabil
Monitorizarea activităților curente	Permanent	Responsabili activități/proiecte
Actualizarea indicatorilor	Trimestrial/semestrial	Responsabil internaționalizare
Analiza progresului	Semestrial	Conducerea / echipa de monitorizare
Raport anual de implementare	Anual	Responsabil internaționalizare
Evaluare intermediară	2026	Conducerea / echipa de evaluare
Evaluare finală	2028	Conducerea / echipa de evaluare

6. Evaluarea anuală

Strategia de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028

La sfârșitul fiecărui an de implementare va fi realizată o evaluare a gradului de îndeplinire a obiectivelor și activităților planificate.

Raportul anual va cuprinde:

1. activitățile planificate și realizate;
2. gradul de realizare a indicatorilor;
3. rezultatele și produsele obținute;
4. numărul și tipul parteneriatelor dezvoltate;
5. proiectele și mobilitățile realizate;
6. resursele utilizate;
7. dificultățile și riscurile întâmpinate;
8. măsurile corective adoptate;
9. exemple de bune practici;
10. recomandări pentru anul următor.

Rezultatele evaluării anuale vor fundamenta, după caz, revizuirea planului de acțiune, recalibrarea unor indicatori și stabilirea unor noi priorități.

7. Evaluarea intermediară

În anul 2026 se va realiza o evaluare intermediară a strategiei, având ca scop analiza progresului înregistrat în prima parte a perioadei 2024–2028.

Evaluarea intermediară va urmări:

- gradul de realizare a obiectivelor;
- evoluția indicatorilor;
- eficiența activităților și a resurselor utilizate;
- relevanța parteneriatelor dezvoltate;
- participarea cursanților și personalului;
- impactul activităților internaționale;
- identificarea eventualelor întârzieri sau dificultăți;
- necesitatea modificării sau completării planului de acțiune.

Pe baza evaluării intermediare pot fi adoptate măsuri de ajustare pentru perioada 2026–2028.

8. Evaluarea finală

La finalul perioadei de implementare, în anul 2028, va fi realizată evaluarea finală a Strategiei de internaționalizare.

Aceasta va analiza:

- gradul general de realizare a strategiei;
- gradul de atingere a obiectivului general și a obiectivelor specifice;
- nivelul de realizare a indicatorilor;
- evoluția parteneriatelor internaționale;
- rezultatele proiectelor și mobilităților;
- impactul asupra cursanților și personalului;
- contribuția la promovarea patrimoniului cultural gorjean;
- creșterea vizibilității instituției;

Strategia de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028

- sustenabilitatea parteneriatelor și proiectelor;
- bunele practici și lecțiile învățate;
- direcțiile recomandate pentru următoarea perioadă strategică.

9. Mecanismul de îmbunătățire continuă

Rezultatele monitorizării și evaluării vor fi utilizate pentru îmbunătățirea continuă a procesului de internaționalizare. În cazul în care se constată neîndeplinirea unor obiective sau indicatori, vor fi analizate cauzele și vor fi stabilite măsuri corective.

Mecanismul de îmbunătățire va presupune următoarele etape:

Planificare → Implementare → Monitorizare → Evaluare → Măsuri corective → Replanificare.

Acest mecanism va permite adaptarea strategiei la schimbările din mediul educațional și cultural, la oportunitățile de finanțare și la capacitatea instituțională.

10. Criterii de apreciere a gradului de realizare

Pentru o interpretare unitară a rezultatelor, gradul de realizare a obiectivelor poate fi apreciat prin raportarea rezultatelor obținute la țintele stabilite:

Grad de realizare	Nivel orientativ
Realizare foarte bună	90–100%
Realizare bună	75–89%
Realizare parțială	50–74%
Realizare redusă	sub 50%

Aceste praguri au caracter orientativ și vor fi interpretate în funcție de natura indicatorului, resursele disponibile, oportunitățile de finanțare și factorii externi care pot influența implementarea.

11. Raportarea rezultatelor

Rezultatele monitorizării și evaluării vor fi consemnate în documente interne și rapoarte anuale și vor fi prezentate conducerii instituției. Informațiile relevante vor putea fi utilizate în activitățile de comunicare și diseminare, cu respectarea prevederilor legale aplicabile.

La finalul perioadei 2024–2028, rezultatele evaluării finale vor constitui baza pentru elaborarea **următoarei Strategii de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu**, asigurând continuitatea și dezvoltarea procesului de internaționalizare.

În concluzie, monitorizarea și evaluarea nu reprezintă doar mecanisme de verificare a implementării strategiei, ci constituie instrumente de

Strategia de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028

management și dezvoltare instituțională, prin care Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu poate identifica rezultatele obținute, dificultățile întâmpinate și oportunitățile de dezvoltare, asigurând adaptarea permanentă a activităților de internaționalizare la nevoile instituției și ale beneficiarilor săi.

Strategia de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028

VIII. CONCLUZII

Strategia de internaționalizare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru perioada 2024–2028 reprezintă un instrument de orientare strategică pentru dezvoltarea dimensiunii europene și internaționale a instituției și pentru consolidarea rolului acesteia în promovarea educației artistice și a patrimoniului cultural gorjean.

Implementarea strategiei urmărește **deschiderea instituției către cooperarea europeană și internațională**, prin dezvoltarea de parteneriate, participarea la proiecte și programe internaționale, mobilități, schimburi de experiență, activități artistice comune și promovarea rezultatelor obținute. Aceste demersuri pot contribui atât la diversificarea oportunităților oferite cursanților și personalului, cât și la îmbunătățirea calității activităților educaționale și culturale desfășurate de școală.

Un element important al strategiei îl constituie **valorificarea identității culturale locale în contexte internaționale**. Tradițiile, meșteșugurile, muzica, dansul, artele vizuale și patrimoniul cultural al Gorjului pot deveni mijloace de dialog intercultural și de promovare a valorilor românești în spațiul european. În acest context, asocierea instituției cu personalitatea și opera lui **Constantin Brâncuși** reprezintă un reper identitar și cultural relevant pentru construirea unor inițiative și colaborări internaționale.

Internaționalizarea nu este privită exclusiv ca participare la activități desfășurate în străinătate, ci ca un **proces de dezvoltare instituțională**, care presupune transfer de experiență, adoptarea unor metode și practici noi, dezvoltarea competențelor interculturale și digitale și consolidarea capacității școlii de a răspunde nevoilor actuale ale beneficiarilor săi.

Succesul strategiei pentru perioada 2024–2028 va depinde de **implicarea activă a conducerii, a personalului didactic și administrativ, a cursanților și a partenerilor instituționali**, precum și de capacitatea școlii de a identifica oportunități de finanțare și de a construi parteneriate durabile. De asemenea, este necesară monitorizarea periodică a activităților și rezultatelor, pentru adaptarea obiectivelor și măsurilor la evoluțiile din domeniul educației, culturii și cooperării internaționale.

Concluzie finală

Strategia de internaționalizare 2024–2028 oferă Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu cadrul necesar pentru a transforma cooperarea internațională într-un instrument de dezvoltare instituțională, educațională și culturală. Prin conectarea valorilor și tradițiilor locale la spațiul european și internațional, școala își poate consolida vizibilitatea, poate crea noi oportunități pentru cursanți și cadre didactice și poate contribui activ la promovarea patrimoniului cultural al Gorjului și al României.